

## **Tropical comemora os bons resultados do primeiro semestre**

Eduardo Pereira Filho (52), responsável pela área Comercial e Marketing da Rede Tropical de Hotéis, está eufórico com os resultados alcançados nessa primeira metade do ano. "Apesar da crise econômica que impactou a hotelaria no Brasil desde o final do ano passado, conseguimos manter o mesmo nível de receita como rede, sendo que em alguns destinos superamos as marcas atingidas no mesmo período do ano anterior".

Essa posição é significativamente importante visto que no segmento corporativo as perdas médias de mercado ultrapassaram 22% e, no segmento de turismo, em torno de 17%, assim, zerar as perdas de geração de receita é um fato a comemorar. Ainda segundo Eduardo Pereira, isso foi alcançado graças à rápida adequação das tarifas internacionais e nacionais, valorização e atenção dadas pela Coordenação de Vendas às suas Gerentes de Contas e também devido à consolidação das parcerias com os diversos segmentos vendedores: operadoras, agentes de viagens, clubes de férias, empresas, e-commerce, entre outros.

A Rede Tropical possui cinco empreendimentos hoteleiros estabelecidos em localizações únicas no Brasil: Tropical Manaus e Tropical Manaus Business, em Manaus (AM), Tropical Tambaú, em João Pessoa (PB) e Tropical da Bahia e Tropical Oceano Praia, em Salvador (BA) e Porto Seguro (BA), respectivamente. Para mais informações acesse o website [www.tropicalhotel.com.br](http://www.tropicalhotel.com.br) ou ligue para a Central de Atendimento gratuita 0800 70 126 70.

**Claudio Oliva**  
**Assimptur Assessoria de Imprensa**  
[www.assimptur.com.br](http://www.assimptur.com.br)