

Rede Tropical é “Essência de Brasil”

“Sempre Tropical” é o tema da nova campanha publicitária da Companhia, que apresenta imagem renovada e reafirma o seu pioneirismo em assumir a bandeira de Brasilidade

Lançada na Feira das Américas desse ano, a nova campanha utilizou a Brasilidade em todas as suas peças publicitárias – produzidas pela FecuriPater Propaganda, agência paulista voltada para o segmento de turismo e hotelaria. A presença da Tropical na ABAV 2008 aconteceu por meio de um estande integrado à nova orientação visual, seguindo cores e formas mais orgânicas.

Para tanto foi criada uma paleta de cores, a qual permeia toda a comunicação e é originária dos destinos turísticos divulgados, tendendo a tons marcantes e reforçando as características dos materiais. A agência utilizou imagens da Opy Imagens, da série *Brazilian Portraits*, além de outras selecionadas do arquivo da Companhia. “A fixação da imagem desejada dependeu da observação minuciosa de cada detalhe de cada peça, mantendo a harmonia do projeto do começo ao fim, mesmo nas peças mais simples. A pesquisa que fizemos para a Tropical tornou essa experiência de trabalho enriquecedora”, relata Luciana G. Paternostro, sócia da FecuriPater Propaganda e a responsável pela direção da criação.

Dentro de um projeto mais amplo de reposicionamento da Rede, as bandeiras “Essência de Brasil” e “Brasil Tropical” foram erguidas para os próximos anos. Com hotéis localizados nos mais representativos destinos turísticos do País, como o Amazonas, que vive no imaginário do turista internacional, a Companhia persegue a renovação e o fortalecimento de sua identidade corporativa, valorizando e preservando as características peculiares das regiões.

Um exemplo da expressão da cultura local é o grupo de peças elaborado para divulgar a estrutura de convenções em Manaus: o kit voltado para o organizador de eventos possui desenhos inspirados em padrões gráficos da etnia Baniwa, do alto Rio Negro; cordões naturais para fechamento de envelopes e embalagens, descrições detalhadas do destino e, ainda, um colar de sementes de Açaí e Morototó, sementes típicas da Amazônia, enlaçando um pen drive, peça cotidiana do mundo moderno. Esse contraste com elementos naturais locais demonstra o convívio harmonioso da natureza com a tecnologia.

O projeto “Essência de Brasil” foi iniciado em João Pessoa, onde a Companhia possui o hotel cartão-postal da cidade, o Tropical Tambaú, com o projeto “Essência Cultural Paraíba”. Atualmente, ela vem desdobrando internamente esse trabalho e visa oferecer ao hóspede uma experiência única durante a sua hospedagem. Além do serviço de hotelaria, apresenta a cultura local, entre outras características regionais, desde a culinária típica integrada ao cardápio do restaurante até o atendimento de seus funcionários.

Thais Yamashita
Assimptur Assessoria de Imprensa
www.assimptur.com.br