

Adenias Gonçalves Filho participa da III Semana de Turismo e Hospitalidade da Anhembi Morumbi

O diretor presidente da Rede Tropical de Hotéis, com empreendimentos na região Norte e Nordeste do Brasil, ministrou palestra a respeito da hotelaria de selva

Adenias Gonçalves Filho, executivo à frente da Rede Tropical de Hotéis, realizou palestra sobre o tema "Hotéis de Selva: um negócio de grande rendimento", nos dias 21 e 23 de setembro, na "III Semana de Turismo e Hospitalidade" da Universidade Anhembi Morumbi.

O evento este ano foi aberto ao público e com entrada gratuita. A "III Semana" encerrou-se nesta quinta-feira (24) e atinge 3 mil participantes. Voltado para os estudantes e profissionais do ambiente da hospitalidade, segundo a Anhembi Morumbi, o objetivo é apresentar e discutir conteúdos técnicos e operacionais da área.

Há mais de dois anos ocupando a presidência da Rede Tropical de Hotéis, Adenias abordou a importância da hotelaria de selva como uma forma de desenvolvimento sustentável. Visando desmistificar o conceito de hotel de selva, ele ressaltou o aspecto da acessibilidade dos turistas a essa "experiência extraordinária". "A bandeira da hotelaria de selva deve ser explorada de forma mais ampla, considerando todo o acervo da biodiversidade nativa brasileira".

Respeitar essa biodiversidade, preocupando-se com o fator humano e as características culturais regionais, foi a premissa do diretor presidente da Tropical. "A palestra foi uma forma de provocar a reflexão dessa questão no meio acadêmico".

Mais informações sobre a "III Semana de Turismo e Hospitalidade" da Anhembi Morumbi: <http://portal.anhembi.br/> e sobre Rede Tropical de Hotéis acesse www.tropicalhotel.com.br.

Diana Lee
Assimptur Assessoria de Imprensa
www.assimptur.com.br