

## Diretoria da Rede Tropical participa de workshop coordenado pelo Grupo Kronberg da Signature do Brasil

*A rede de hotéis investe em treinamento para valorizar e desenvolver o capital humano*

A diretoria da Rede Tropical de hotéis participa de um treinamento feito pelo Grupo Kronberg (da empresa Signature do Brasil) nos dias 13 e 14 de janeiro. Visando potencializar a competência das vendas, a gestão de mudanças e otimizar a produtividade, o treinamento ocorre a partir do workshop "Missão, Visão e Valores".

O Grupo Kronberg pretende maximizar as ações do cliente quanto aos desafios organizacionais, estratégicos e comerciais. A honestidade e transparência da equipe de treinamento garantem os ótimos retornos do investimento dos clientes.

Este workshop de janeiro, que recebe a supervisão da vice presidente de operações da Kronberg Sandra Araújo e do líder formador Carlos Aldan, é baseado na visão e nos valores que devem ser adotados pelo cliente, no mapa da gestão que está se iniciando e nas mudanças causadas pela chegada do novo século. O grupo da diretoria da Rede Tropical que participa do treinamento é composto pelo presidente da Rede, Sr Adenias Gonçalves Filho, pelo superintendente Comercial e Marketing, Eduardo Pereira, a gerente geral de Desenvolvimento Humano, Cristina Telles, o superintendente de Operações, Pedro Fortes, pelo gerente de Controladoria, Alexandre Said e pela gerente de Logística e Operação Comercial, Maria do Carmo Reis.

Além disso, o treinamento será estendido a todos os hotéis da rede começando pelo Tropical Manaus, que é o principal empreendimento do grupo organizado com mais de 1000 apartamentos.

A Rede Tropical dispõe de empreendimentos nos 4 cantos do Brasil. Seus hotéis situam-se nas cidades de Salvador e Porto Seguro(BA), Manaus(AM) e João Pessoa(PB). Outras informações sobre a rede podem ser encontradas no site [www.tropicalhotel.com.br](http://www.tropicalhotel.com.br)